

第三届公关与广告国际论坛（2009.澳门）

公关. 媒体. 社会责任

The 3<sup>rd</sup> International Public Relations and Advertising Forum (Macao, 2009)  
**Public Relations, Media, and Social Responsibility**

會議議程  
**Conference Programme**

2009年10月23至25日  
Oct 23<sup>th</sup> – 25<sup>th</sup>, 2009

## Schedule of the 3rd International Public Relations and Advertising Forum

### 第三届公关与广告国际论坛会议日程

(2009,澳门 Macao)

**23.10.2009 (Registration 报到)**

**09: 00- Hotel Lobby Hongkong 澳门皇家金堡酒店**

Registration 报到

Lunch 午餐

**23.10.2009 (Opening ceremony 开幕式)**

**14: 30-15: 00 Macao Polytechnic Institute 澳门理工学院**

14: 30-15: 00	Opening ceremony 开幕式 Welcome Speeches 欢迎致辞 徐德明 (3) Speech 1.Chin Chuan Lee, Head of Department of Media and Communication, City University of Hong Kong 李金铨, 香港城市大学媒体与传播系主任 (10) 2.Kun Zhang, Dean of School of Journalism and Communication, HuaZhong University of Science and Technology, China 10 张昆, 华中科技大学新闻与信息传播学院院长 3.澳门人力资源协会会长 余荣让先生 (3) 4.China International Public Relations Association 中国公共关系协会副会长 余明阳教授 (3) 5.《国际公关》杂志社主编 汪钦
---------------	--

**23.10.2009 (Paper Session 大会发言)****15: 00-21: 00 Macao Polytechnic Institute 澳门理工学院**

<p>15: 00-15:05 报告</p> <p>15: 05-15:25</p> <p>15: 25-15:45</p> <p>15: 45-16:05</p> <p>16: 05-16:20 评论</p> <p>16: 20-16:30</p> <p>16: 30-16:40</p>	<p>Paper Session 大会发言 Chairman 主持人 Ni Chen,City University of Hong Kong 陈霓, 香港城市大学 (5)</p> <p>Speakers 报告人 1.Jan Servaes, professor,University of Massachusettes,USA (20) (Public Relations, Journalism and Social Responsibility)</p> <p>2.Maureen Taylor, professor,University of Oklahoma,USA (20) Public Relations: The Nexus of Social Responsibility</p> <p>3. Jou He, professor,City University of Hong Kong (20) 何舟,教授,香港城市大学 (中港新闻工作者对国家认同、经济一体化和人民形象的相互认知)</p> <p>4.Simeon Mellalieu 凯旋先驱国际公关公司(15) Discussions 评论人 李金铨 黄懿慧</p>
<p>16:45-16:55</p>	<p>Tea Break,合影</p>
<p>16:55-17:00 报告</p> <p>17:00-17:15</p> <p>17:15-17:30</p> <p>17:30-17:45</p> <p>17:45-18:00</p> <p>18:00-18:15</p> <p>18:15-18:30 评论</p> <p>18:30-18:40</p> <p>18:40-18:50</p>	<p>Paper Session 大会发言 Chairman 主持人 Kun Zhang, HuaZhong University of Science and Technology, China 张昆, 华中科技大学 (5)</p> <p>Speakers 报告人 1.Yungong Yin, professor, Institute of Journalism, Chinese Academy of Social Sciences Chinese characteristics in media social responsibility (15) 尹韵公,教授,中国社会科学院新闻研究所 (媒体社会责任的中国特色)</p> <p>2.Chengyu Xiong, professor,Tsinghua University, (New Media and Social Responsibility) (15) 熊澄宇, 教授,清华大学(新媒体与社会责任)</p> <p>3.Jinhai Zhang, professor,Wuhan University(the social responsibility of media in Crisis Communication) (15) 张金海, 教授,武汉大学, (危机传播中媒体的社会责任担当)</p> <p>4.Guomin Yu, professor,Renmin University of China, The network transmission mechanism of public opinion and media Public Relations (15) 喻国明,教授,中国人民大学 (网络舆情的传播机制与媒体公关)</p> <p>5.Shengming Huang, professor,Huadong Shao, Communication University of China, (Communication of public relations and studies fom corporate social responsibility undert the new media environment) (15) 黄升民、邵华冬, 中国传媒大学 (新媒体环境下公共关系传播与企业社会责任建设研究)</p> <p>6.Xianhong Chen, professor, Huazhong University of Science and Technology, (Most of neutrality: the third-party positions in double discourse space and public relations responsibilities) (15) 陈先红 (教授,) , 何舟 (教授,) 刘猛 华中科技大学&amp; CityU (中立的多数: 双重话语空间中的 第三方立场与公关责任)</p> <p>Discussions 评论人 孟建 董天策</p>
<p>19: 00-21: 00</p>	<p>conference dinner</p>

24.10.2009 (Paper Session 大会发言)	
09: 00-14: 00 Function room at Macau Fisherman's Wharf 澳门渔人码头宴会厅	
<p>09: 00-09: 05 报告</p> <p>09: 05-09: 20 09: 20-09: 35 09: 35-09: 50 09: 50-10: 05 评论</p> <p>10: 05-10: 15 10: 15-10: 25</p>	<p>Chairman 主持人 尹韵公 (5)</p> <p>Speakers 报告人</p> <p>1.Ni Chen, professor, City University of Hong Kong (15) (Corporate Social Responsibility: A Case Study of CLP Holdings Limited, Hong Kong)</p> <p>2.Mingyang Yu, professor,Shanghai Jiaotong University (social responsibility from China PR - 1979-2009 Concept of Social Responsibility) (15) 余明阳, 教授,上海交通大学 (中国公关视野中的社会责任——1979-2009 社会责任概念辨析)</p> <p>3.Guangjin Tu, professor,He Gong,Renmin University of China(public relations and social responsibility of NGO under the context of public crisis- take Wenchuan earthquake and typhoon in Taiwan as an example) (15) 涂光晋 (教授,)、宫贺, 中国人民大学 (公共危机背景下 NGO 的公共关系与社会责任——以汶川地震与台湾风灾为例)</p> <p>4.Tiance Dong, professor,Jinan University (How to get Sensational propagation effects of media events? - From "The Great Barrier Reef recruitment") (15) 董天策, 教授,暨南大学 (媒介事件如何取得轰动性传播效应? ——从“大堡礁招聘”说起)</p> <p>Discussions 评论人 熊澄宇 张金海</p>
10: 25-10: 35	Tea Break
<p>10: 35-10: 40 报告</p> <p>10: 40-10: 48 10: 48-10: 56 10: 56-11: 04 11: 04-11: 12 11: 12-11: 20 评论</p> <p>11: 20-11: 30 11: 30-11: 40</p>	<p>Chairman 主持人 孟建 (5)</p> <p>Speakers 报告人</p> <p>1. Xingguo Li,professor,China National school of administration(8) 李兴国, 教授,国家行政学院 8</p> <p>2.Lixiang zhang, professor,Renmin University of China (8) 张利庠, 教授,中国人民大学()</p> <p>3.Shaohua Chen, professor,Huazhong University of Science and Technology (8) 陈少华, 教授,华中科技大学 (媒体社会责任模型的评估与测量)</p> <p>4.Baijing Hu, professor,Renmin University of China(8) 胡百精, 教授,中国人民大学(公共关系的话语分析与社会责任)</p> <p>5.Lin Qi, professor,Nanjing University (8) 祁林, 教授,南京大学 (伦理博弈与危机公关传播策略)</p> <p>Discussions 评论人 喻国明 陈先红</p>
11: 40-11: 50	Tea Break
<p>11: 50-11: 55 报告</p> <p>11: 55-12: 05 12: 05-12: 15 12: 15-12: 25 评论</p> <p>12: 25-12: 35 12: 35-12: 45</p>	<p>Paper Session 大会发言</p> <p>Chairman 主持人 Jou He, professor,City University of Hong Kong 何舟 (5)</p> <p>Speakers 报告人</p> <p>1.赵文权先生 北京蓝色光标公关公司 (10)</p> <p>2.广东省广告股份有限公司 丁邦清 (10)</p> <p>3.Jianxin Pan Beijing O-R Communication Group 潘建新 北京东方仁德传播机构 (10)</p> <p>4.广东方圆公关管理顾问有限公司 谢景芬 (10)</p> <p>Discussions 评论人 周庆山 夏琼</p>
12: 45-14: 00	lunch

24.10.2009 (Group Discussion 分组讨论)			
14: 30-16: 10 Function room at Macau Fisherman's Wharf 澳门渔人码头宴会厅			
	广告组	公关组	会展与媒体组
	Paper Session I 分组发言 Chairman 主持人 黄升民	Paper Session II 分组发言 Chairman 主持人 董天策	Paper Session III 分组发言 Chairman 主持人 喻国明
14: 30-14: 45 14: 45-15: 00 15: 15-15: 30 15: 30-15: 45 14: 45-16: 00	<b>Speakers</b> 1.Xi Yao, professor,Wuhan University 姚曦, 武汉大学 2.Xianping Zhang, South-central University for Nationalities 张贤平, 中南民族大学 (试论广告的社会责任) 3.Ying Chen, Wuhan University 陈瑛 武汉大学 广告社会责任缺失及监管体系建构 4.Jiaqing Cai, Wuhan University of Technology 蔡嘉清 武汉工业大学 (广告符号传播的社会认同) 5.Yanbo Yu,Hubei University 余艳波, 湖北大学 (广告如何建构社会责任) 6.Xia Yu, Xia Lan,Huazhong Agriculture University 余霞、兰霞, 华中农业大学 (广告的社会责任: 危机中的信任重建之道) 7.Lai an Wu, Anhui Normal University 吴来安, 安徽师范大学 (从“艳照门”到“代言门”和“吸毒门”——明星与广告之间的责任定位) 8. Xiaofang Tang,Nan chang University 汤晓芳, 南昌大学艺术与设计学院 (碎片化趋势下媒介广告与社会责任) <b>Discussions 评论人</b> 丁邦清 潘建新	<b>Speakers</b> 1.Ning Zhang, Sun Yat-Sen University() 张宁,中山大学(网络灾害新闻报道的框架解读---汶川大地震的灾害观分析) 2.Lei Zhang, Zhe jiang University of Technology () 张雷, 浙江工业大学 (泛性化的传媒——与新闻媒介的社会责任再认识) 3.Jianxin Hu, HuNan Normal University () 胡建新,湖南师范大学 (灾变危机社会协同公关管理研究: 从政府与企业的社会责任谈起) 4.Li Xu,Liping Yang,Guangxi,Guang xi University of economics 许莉、杨丽萍,广西财经学院 (关系与公关——公关对潜规则的拒绝与接纳) 5.Mudassar H Shah (Advertisind Woud, PR Cure CSR prespective in China) Huazhong University of Science and Technology 6.Pei Wang,Xiao gan college 汪蓓, 孝感学院 (专业主义建构: 社会责任视角下的广告发展之道) <b>Discussions 评论人</b> 陈 霓 赵文权	<b>Speakers</b> 1.Jianxin Li, Shanghai University 李建新, 上海大学 (在兽首拍卖报道的反刍中寻找媒体的社会责任) 2.Chengliang Zhang, Ludong University () 张成良, 鲁东大学(“凝视”与“畸变”——从大学生媒体形象变化看媒体的舆论引导) 3.Chengxiong Zhou, Peking University (C2C 文档网站对学术文献传播的影响分析) 周城雄 北京大学文化产业研究院 () 4.Yong Chen, Huazhong University of Science and Technology () 陈勇, 华中科技大学 (对网络舆论监督类媒介事件的反思——以邓玉娇事件为例) 6 张斌 湖北广播电视台 5.Haijin Xu, Zhejiang Police College () 徐海晋, 浙江警察学院 () 6.Chia Wu 7.胡嘉宇 <b>Discussions 评论人</b> 张利庠 李兴国
16: 00-16: 10	Tea Break		

**24.10.2009 (Group Discussion 分组讨论)****16: 10-17: 50 Function room at Macau Fisherman's Wharf 澳门渔人码头宴会厅**

16: 10-17: 40	圆桌会议 主持人: 李金铨 参加者: 全体与会人员 主要发言者: 黄懿慧, 周庆山 孟建, 夏琼 自由讨论环节
17: 40-17: 50	Tea Break

**24.10.2009 (Closing Ceremony 闭幕式)****17: 50-18: 30 Function room at Macau Fisherman's Wharf 澳门渔人码头宴会厅**

17: 50-18: 00	Closing Ceremony
18: 00-18: 10	Chairman: Kun Zhang 张昆
18: 10-18: 20	Zhou He 何舟致谢
18: 20-18: 30	Xianhong Chen 陈先红总结 Jan Servaes 报告下届会议情况

**25.10.2009 (Visiting 参观)****09: 00-12: 00**

09: 00-12: 00	Visiting Ruins of St. Paul etc. 参观大三巴牌坊等
---------------	--